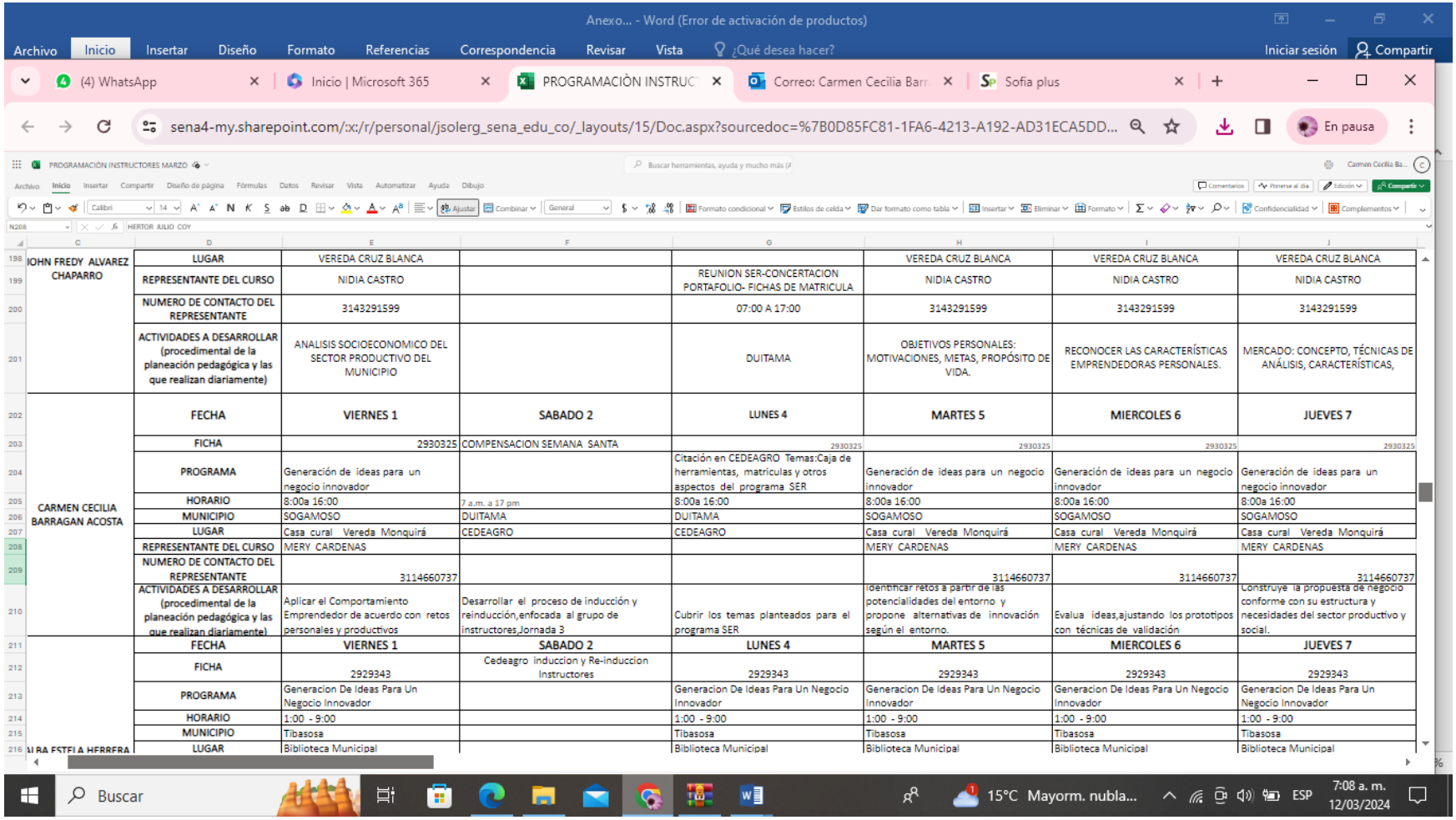
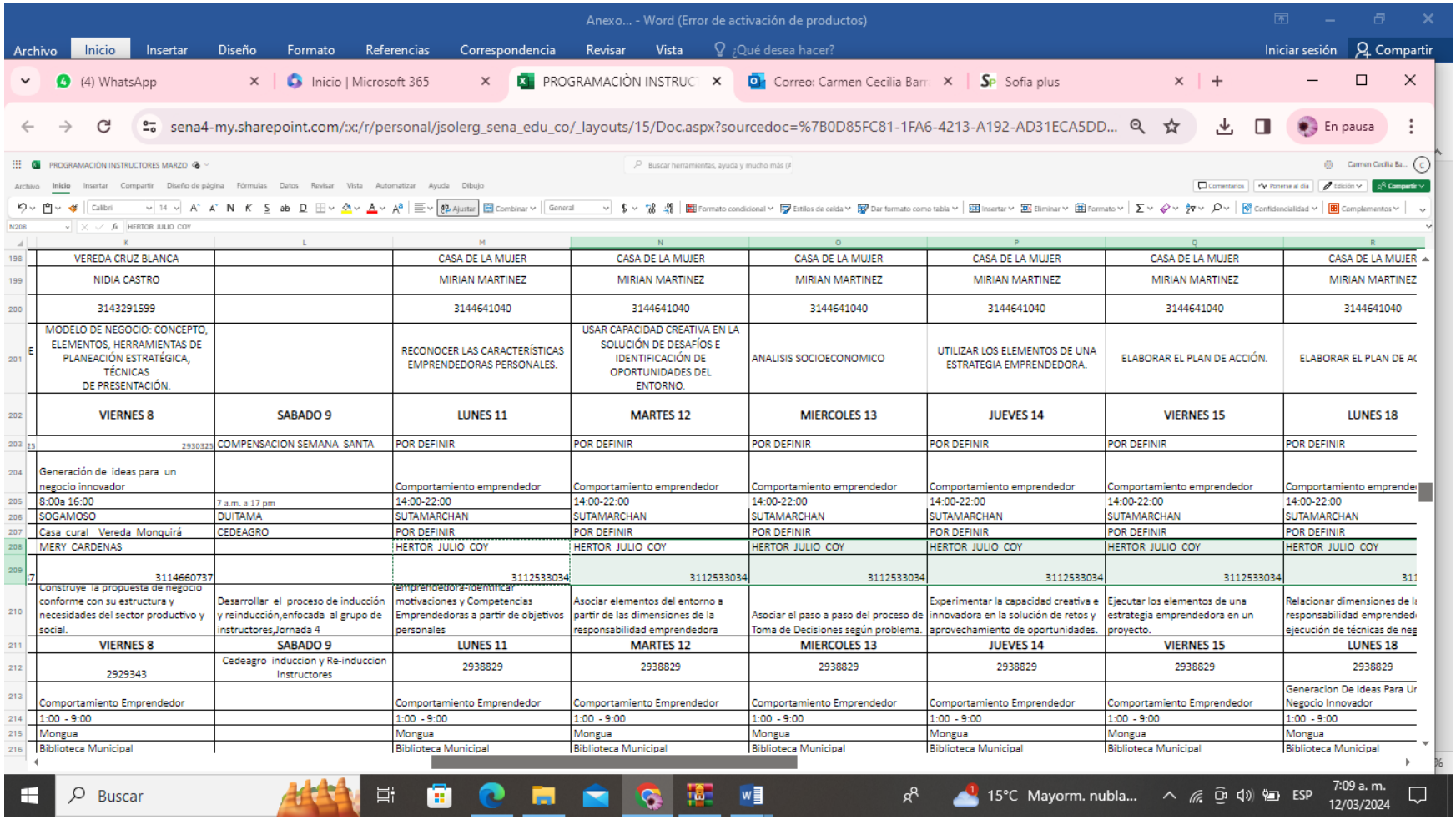
PROGRAMACION EN DRIVE



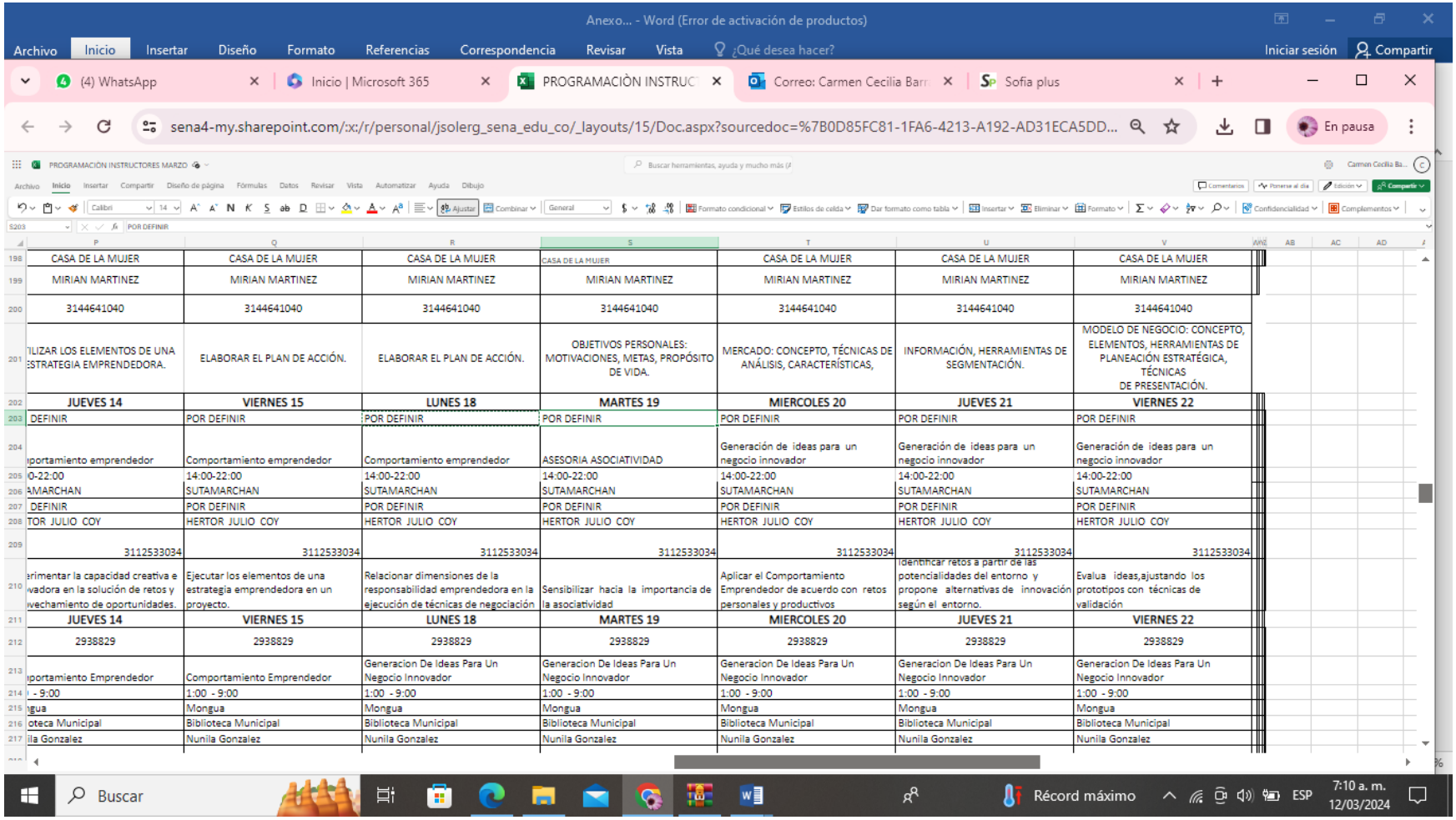
Anexo... - Word (Error de activación de productos)

JOHN FREDY ALVAREZ CHAPARRO	LUGAR	VEREDA CRUZ BLANCA			VEREDA CRUZ BLANCA	VEREDA CRUZ BLANCA	VEREDA CRUZ BLANCA
	REPRESENTANTE DEL CURSO	NIDIA CASTRO		REUNION SER-CONCERTACION PORTAFOLIO- FICHAS DE MATRICULA	NIDIA CASTRO	NIDIA CASTRO	NIDIA CASTRO
	NUMERO DE CONTACTO DEL REPRESENTANTE	3143291599		07:00 A 17:00	3143291599	3143291599	3143291599
	ACTIVIDADES A DESARROLLAR (procedimental de la planeación pedagógica y las que realizan diariamente)	ANALISIS SOCIOECONOMICO DEL SECTOR PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO		DUITAMA	OBJETIVOS PERSONALES: MOTIVACIONES, METAS, PROPÓSITO DE VIDA.	RECONOCER LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES.	MERCADO: CONCEPTO, TÉCNICAS DE ANÁLISIS, CARACTERÍSTICAS,
	FECHA	**VIERNES 1**	**SABADO 2**	**LUNES 4**	**MARTES 5**	**MIERCOLES 6**	**JUEVES 7**
	FICHA	2930325	COMPENSACION SEMANA SANTA	2930325	2930325	2930325	2930325
	PROGRAMA	Generación de ideas para un negocio innovador		Citación en CEDEAGRO Temas:Caja de herramientas, matriculas y otros aspectos del programa SER	Generación de ideas para un negocio innovador	Generación de ideas para un negocio innovador	Generación de ideas para un negocio innovador
	HORARIO	8:00a 16:00	7 a.m. a 17 pm	8:00a 16:00	8:00a 16:00	8:00a 16:00	8:00a 16:00
CARMEN CECILIA BARRAGAN ACOSTA	MUNICIPIO	SOGAMOSO	DUITAMA	DUITAMA	SOGAMOSO	SOGAMOSO	SOGAMOSO
	LUGAR	Casa cural Vereda Monquirá	CEDEAGRO	CEDEAGRO	Casa cural Vereda Monquirá	Casa cural Vereda Monquirá	Casa cural Vereda Monquirá
	REPRESENTANTE DEL CURSO	MERY CARDENAS			MERY CARDENAS	MERY CARDENAS	MERY CARDENAS
	NUMERO DE CONTACTO DEL REPRESENTANTE	3114660737			3114660737	3114660737	3114660737
	ACTIVIDADES A DESARROLLAR (procedimental de la planeación pedagógica y las que realizan diariamente)	Aplicar el Comportamiento Emprendedor de acuerdo con retos personales y productivos	Desarrollar el proceso de inducción y reinducción,enfocada al grupo de instructores,Jornada 3	Cubrir los temas planteados para el programa SER	Identificar retos a partir de las potencialidades del entorno y propone alternativas de innovación según el entorno.	Evalua ideas,ajustando los prototipos con técnicas de validación	Construye la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.
	FECHA	**VIERNES 1**	**SABADO 2**	**LUNES 4**	**MARTES 5**	**MIERCOLES 6**	**JUEVES 7**
	FICHA	2929343	Cedeagro inducción y Re-inducción Instructores	2929343	2929343	2929343	2929343
	PROGRAMA	Generacion De Ideas Para Un Negocio Innovador		Generacion De Ideas Para Un Negocio Innovador	Generacion De Ideas Para Un Negocio Innovador	Generacion De Ideas Para Un Negocio Innovador	Generacion De Ideas Para Un Negocio Innovador
	HORARIO	1:00 - 9:00		1:00 - 9:00	1:00 - 9:00	1:00 - 9:00	1:00 - 9:00
	MUNICIPIO	Tibasosa		Tibasosa	Tibasosa	Tibasosa	Tibasosa
LIRA ESTELA HERRERA	LUGAR	Biblioteca Municipal		Biblioteca Municipal	Biblioteca Municipal	Biblioteca Municipal	Biblioteca Municipal

PROGRAMACION EN DRIVE



PROGRAMACION EN DRIVE



198	CASA DE LA MUJER	CASA DE LA MUJER	CASA DE LA MUJER	CASA DE LA MUJER	CASA DE LA MUJER	CASA DE LA MUJER	CASA DE LA MUJER
199	MIRIAN MARTINEZ	MIRIAN MARTINEZ	MIRIAN MARTINEZ	MIRIAN MARTINEZ	MIRIAN MARTINEZ	MIRIAN MARTINEZ	MIRIAN MARTINEZ
200	3144641040	3144641040	3144641040	3144641040	3144641040	3144641040	3144641040
201	'ILIZAR LOS ELEMENTOS DE UNA ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.	ELABORAR EL PLAN DE ACCIÓN.	ELABORAR EL PLAN DE ACCIÓN.	OBJETIVOS PERSONALES: MOTIVACIONES, METAS, PROPÓSITO DE VIDA.	MERCADO: CONCEPTO, TÉCNICAS DE ANÁLISIS, CARACTERÍSTICAS,	INFORMACIÓN, HERRAMIENTAS DE SEGMENTACIÓN.	MODELO DE NEGOCIO: CONCEPTO, ELEMENTOS, HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN.
202	**JUEVES 14**	**VIERNES 15**	**LUNES 18**	**MARTES 19**	**MIERCOLES 20**	**JUEVES 21**	**VIERNES 22**
203	DEFINIR	POR DEFINIR	POR DEFINIR	POR DEFINIR	POR DEFINIR	POR DEFINIR	POR DEFINIR
204	iportamiento emprendedor	Comportamiento emprendedor	Comportamiento emprendedor	ASESORIA ASOCIATIVIDAD	Generación de ideas para un negocio innovador	Generación de ideas para un negocio innovador	Generación de ideas para un negocio innovador
205	0-22:00	14:00-22:00	14:00-22:00	14:00-22:00	14:00-22:00	14:00-22:00	14:00-22:00
206	AMARCHAN	SUTAMARCHAN	SUTAMARCHAN	SUTAMARCHAN	SUTAMARCHAN	SUTAMARCHAN	SUTAMARCHAN
207	DEFINIR	POR DEFINIR	POR DEFINIR	POR DEFINIR	POR DEFINIR	POR DEFINIR	POR DEFINIR
208	TOR JULIO COY	HERTOR JULIO COY	HERTOR JULIO COY	HERTOR JULIO COY	HERTOR JULIO COY	HERTOR JULIO COY	HERTOR JULIO COY
209	3112533034	3112533034	3112533034	3112533034	3112533034	3112533034	3112533034
210	erimentar la capacidad creativa e ivadora en la solución de retos y ivechamiento de oportunidades.	Ejecutar los elementos de una estrategia emprendedora en un proyecto.	Relacionar dimensiones de la responsabilidad emprendedora en la ejecución de técnicas de negociación	Sensibilizar hacia la importancia de la asociatividad	Aplicar el Comportamiento Emprendedor de acuerdo con retos personales y productivos	Identificar retos a partir de las potencialidades del entorno y propone alternativas de innovación según el entorno.	Evalua ideas,ajustando los prototipos con técnicas de validación
211	**JUEVES 14**	**VIERNES 15**	**LUNES 18**	**MARTES 19**	**MIERCOLES 20**	**JUEVES 21**	**VIERNES 22**
212	2938829	2938829	2938829	2938829	2938829	2938829	2938829
213	iportamiento Emprendedor	Comportamiento Emprendedor	Generacion De Ideas Para Un Negocio Innovador	Generacion De Ideas Para Un Negocio Innovador	Generacion De Ideas Para Un Negocio Innovador	Generacion De Ideas Para Un Negocio Innovador	Generacion De Ideas Para Un Negocio Innovador
214	- 9:00	1:00 - 9:00	1:00 - 9:00	1:00 - 9:00	1:00 - 9:00	1:00 - 9:00	1:00 - 9:00
215	gua	Mongua	Mongua	Mongua	Mongua	Mongua	Mongua
216	oteca Municipal	Biblioteca Municipal	Biblioteca Municipal	Biblioteca Municipal	Biblioteca Municipal	Biblioteca Municipal	Biblioteca Municipal
217	ila Gonzalez	Nunila Gonzalez	Nunila Gonzalez	Nunila Gonzalez	Nunila Gonzalez	Nunila Gonzalez	Nunila Gonzalez